



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013FUNDAȚIA LUMINA
INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
 AXA PRIORITARĂ nr 2 - „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”
 DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 2.3 - „Acces și participare la formare profesională continuă”
 Titlu proiect: „FPC – Formare pentru competitivitate”
 Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/182/2.3/S/154499
 Beneficiar: Fundația Lumina Instituții de Învățământ

Newsletter 41**Șapte realități de pe piața de muncă temporară din România**

Piața de muncă temporară își face cu greu loc în România, din cauza birocrăției de multe ori, dar și a percepției greșite pe care o au mulți dintre români despre acest sector. Wall-Street.ro prezintă cele mai importante aspecte pe care trebuie să le cunoști despre acest sector, potrivit unei firme de recrutare.

Informațiile sunt importante pentru angajații din România, care se gândesc să își ia un job în plus, ori să-și schimbe actualul loc de muncă cu unul mai bun.

1. Evoluție importantă în ultimii ani

Dacă în urmă cu 10 ani în România erau înregistrați 200 de muncitori pe perioade determinate, în prezent această cifră a urcat la aproximativ 45.000 de persoane, reprezentând 1,1% dintre angajații din țară.

Cu toate acestea, România este mult în urma altor țări din Europa, unde media este de 14% din numărul total al angajaților unei țări. Astfel, țările cu cele mai mari rate ale muncitorilor pe perioade determinate sunt Polonia (27%), Spania (25%), Portugalia (21%).

Cele mai mici rate, cu excepția României, care este pe ultimul loc în Europa, se înregistrează în Letonia (2,5%) și în Bulgaria (3,9%).

2. Trei avantaje ale companiilor care angajează pe perioadă temporară

În această perioadă de nesiguranță, companiile folosesc soluțiile de muncă temporară, determinate de o gamă variată de motive. În general, acestea sunt:

- 1) Ajustare la fluctuații de volum de activitate/ producție-sezonalitate, proiecte speciale etc.;
- 2) Acoperirea cazurilor de absenteism / boală / maternitate;
- 3) Limitarea numărului de angajați – costurile pentru angajații temporari pot fi alocate unui alt tip de buget, susținând, astfel, sustenabilitatea financiară a companiilor.

3. Avantajele candidaților la posturi de muncă temporară

Posturile de muncă temporară oferă următoarele avantaje mai importante:

- Poate reprezenta o perioadă de practică, în care tinerii pot acumula experiența necesară la angajare;
- O sursă de venit pe perioada determinată, între două slujbe permanente;
- Contactul cu companii importante, având posibilitatea de a continua activitatea în posturi permanente la sfârșitul proiectului de muncă temporară, dacă performanța arătată de angajatul temporar a îndeplinit sau depășit așteptările;
- Oportunitatea de a găsi un loc bun de muncă, trecând prin câteva experiențe profesionale, fiind expus la multiple culturi organizaționale;





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013FUNDAȚIA LUMINA
INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

AXA PRIORITARĂ nr 2 - „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 2.3 - „Acces și participare la formare profesională continuă”

Titlu proiect: „FPC – Formare pentru competitivitate”

Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/182/2.3/S/154499

Beneficiar: Fundația Lumina Instituții de Învățământ

- Flexibilitatea de a alterna perioadele de activitate profesională cu pauze și studiu, în acord cu prioritățile;
- In cazul proiectelor temporare, posibilitatea de a crește veniturile fără asumarea unor responsabilități pe termen lung.

4. Domeniile în care sunt cei mai mult angajați temporari

Industria de producție folosește în principal munca temporară, exemplele obișnuite de posturi de muncă temporară fiind cele de operatori de producție, pentru proiecte la scară largă.

Alt tip obișnuit de proiect este cel legat de lansarea unui nou produs, când o companie client dorește o echipă angajată temporar pentru a ocupa posturile cu profil comercial (marketing și vânzări).

De asemenea, angajații temporari sunt utilizați în proiectele care ținesc înlocuirea temporară a celor în concediu de maternitate sau în vacanță, pentru a le permite companiilor să mențină un nivel constant de activitate (în cazul companiilor cu un flux continuu de producție);

5. Industriile care au un ritm în creștere al angajărilor de personal temporar

Datorită revenirii după recesiunea economică/ criza din 2008-2012, a fost observată o creștere a comenzilor în domeniile auto și al produselor electronice.

Chiar și așa, aceste companii sunt precaute în modul în care își gestionează resursele, de aceea, atunci când fac planuri pe termen lung, preferă soluții flexibile – folosirea angajaților temporari.

6. Cele mai mari salarii

Fără a oferi multe surprize, sectoarele care oferă cele mai mari salarii sunt acelea unde este cerută o pregătire specializată și experiență – și anume tehnologia informației, comunicații, ca și domeniile finanțelor și juridic.

În viitorul apropiat, experții din aceste domenii vor fi în topul câștigurilor salariale, fiind în poziții de IT Manager, profesioniști în telecomunicații sau programatori seniori software în arii specializate.

In plus, experții financiari – brokeri, directori financiari, controlori financiari – specialiștii din domeniile care susțin dezvoltarea companiilor și gestionează bugetele, vor avea câștiguri salariale mari.

7. Unul din trei angajați pe o perioadă temporară rămâne în companie

"Munca temporară este percepută la nivelul societății românești ca o activitate de o zi sau două zile și mulți dintre candidați spun ca vor contracte pe termen nedeterminat. In realitate, durata medie a activității temporare este de trei luni", au declarat reprezentanții Gi Grup.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



FUNDAȚIA LUMINA
INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
AXA PRIORITARĂ nr 2 - „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”
DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 2.3 - „Acces și participare la formare profesională continuă”
Titlu proiect: „FPC – Formare pentru competitivitate”
Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/182/2.3/S/154499
Beneficiar: Fundația Lumina Instituții de Învățământ

Mai mult, din totalul angajaților pe o perioadă temporară 30% ajung să fie angajați în companii. Iată câteva exemple de salarii considerabile pe care le pot câștiga după angajarea în companii:

- Director Financiar/ CFO – 2.500 – 4.000 euro net/ lună. Există pentru aceste poziții și bonusuri care pot să ajungă până la două salarii nete (anual);
- Head of Legal Department: 3.000 – 5.000 euro/ lună;
- Head of Capital Markets – 5.000 – 10.000 euro (la care se adaugă comisioanele lunare și anuale importante). Un astfel de specialist ajunge și la 30.000 – 40.000 euro net/ lună.
- CEO companie de construcții infrastructură: 6.800 – 9.300 euro net/ lună;
- Plant Manager domeniul automotive: 4.500 – 5.400 euro net/ lună;
- Project Manager construcții infrastructură: 2.000 – 2.500 euro net/ lună.

În finalul acestui newsletter adresat absolvenților cursurilor organizate sub egida proiectului FPC prezentăm două sugestii ale unui specialist în resurse umane și angajări:

”Am 2 sugestii. Prima sugestie, se referă la mai multe undițe ținute în apă cu diverse tipuri de momeală. Pentru că este foarte posibil ca undița mea, cu 'U' mare, să nu aibă cea mai bună momeală, dacă am una singură, și să nu vină peștele așteptat. Sigur, pot să am și 20 de undițe și să le pierd numărul. Dar 3-4 undițe aș recomanda. Deci, cu alte cuvinte, ar trebui să aveți mai multe opțiuni, nu una singură. Și nu opțiuni pe care să nu le puteți gestiona. A doua sugestie: îi invit pe toți cei care sunt sau vor să devină antreprenori sau să-și ia o slujbă temporară, să-și pună repede la punct motorușul creativității. Devenim interesați și rămânem pe piața muncii în măsura în care avem un ”ou de aur”. Lucrul acela pe care poate nu l-a mai făcut nimeni, sau dacă l-a mai făcut, noi îl putem face mai isteț, mai bine și mai ieftin”.

Sursa: web, <http://www.wall-street.ro/slideshow/Careers/140657/munca-temporara-realitati/7/1-din-3-angajati-pe-o-perioada-temporara-ramane-in-companie.html#anchor-of-navigator>).

