



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL
EDUCAȚIEIFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013FUNDAȚIA LUMINA
INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
 AXA PRIORITARĂ nr 2 - „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”
 DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 2.3 - „Acces și participare la formare profesională continuă”
 Titlu proiect: „FPC – Formare pentru competitivitate”
 Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/182/2.3/S/154499
 Beneficiar: Fundația Lumina Instituții de Învățământ

Newsletter 37

**Activitățile de Informare și publicitate realizate
 sub egida proiectului FPC în august – septembrie 2015**

În cadrul proiectului ”Formare Pentru Competitivitate” (FPC), au avut loc activități susținute în cadrul componentei de Informare și publicitate, realizate sub egida proiectului FPC, în cadrul perioadei 1 August – 17 Septembrie 2015, acestea continuându-le pe cele din perioadele precedente de același fel din cele 4 locații: Târgoviște, Turda, Brăila și Roman.

În cadrul acestei activități au fost avute în vedere următoarele **acțiuni**, în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala POSDRU:

1. S-a continuat actualizarea **website-ului dedicat proiectului *fpc.lumina.org***;
2. S-a continuat **monitorizarea online a știrilor** apărute după lansarea proiectului;
3. S-a continuat **urmărirea online a aparițiilor de presă** pentru știrile date potrivit comunicatelor de presa distribuite presei centrale;
4. S-a continuat realizarea de **print screen-uri** după fiecare dintre articolele și știrile găsite în mediul online, cu privire la proiectul FPC – „Formare pentru Competitivitate”;
5. S-a continuat **elaborarea articolelor necesare actualizării site-ului** pe componenta de comunicare;
6. S-a continuat **documentarea asupra mecanismelor de comunicare** în sectorul grupului țintă în mediul online;
7. S-a continuat **supervizarea actualizării site-ului**, cu date care au avut în vedere evenimentele, activitățile derulate și rezultatele obținute, terminarea unei serii de cursuri și susținerea examenelor, începerea unei serii noi de cursuri și desfășurarea cursurilor în centrele regionale, conform planificării;
8. S-au elaborat și comunicat **8 anunțuri publicitare și 4 comunicate de presă** la sfârșitul perioadei de raportare, dintr-un total de **20 (câte 2 anunțuri + 2 comunicate / regiune)**;
9. A fost actualizată lista de presă, care a cuprins **redacții ale presei locale și centrale** pentru ca, pe parcursul proiectului FPC, comunicatele care vor fi redactate să ajungă la cât mai multe ziare, reviste și pe posturi radio și TV;
10. Pentru întocmirea acestei liste s-a făcut **documentare în privința identificării redacțiilor** unor publicații online și tiparite, care scriu sau difuzează știri, din segmentul social, segment pe care se pliază ca informație și proiectul prezent;
11. Au fost **elaborate și distribuite, în continuare, materiale tipărite (pliante, broșuri etc.)**, s-a continuat realizarea de roll up-uri de promovare; materialele tipărite au fost **distribuite cu ocazia înscrierilor**;
12. S-a continuat realizarea **design-ului materialelor de promovare, informare și publicitate**, iar în ceea ce privește componenta web, aceasta a fost, de asemenea, actualizată săptămânal;
13. S-a **continuat actualizarea paginii de Facebook** ca suport social media de comunicare a proiectului; a fost realizată selectarea fotografiilor de la cursuri și ședinte, postarea





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII ȘI
INOVĂRII



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



FUNDAȚIA LUMINA
INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

AXA PRIORITARĂ nr 2 - „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 2.3 - „Acces și participare la formare profesională continuă”

Titlu proiect: „FPC – Formare pentru competitivitate”

Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/182/2.3/S/154499

Beneficiar: Fundația Lumina Instituții de Învățământ

fotografiilor pe pagina de facebook, crearea, redactarea și postarea pe pagina de Facebook a textelor aferente ilustrațiilor.

Toate aceste activități, pentru perioada mai sus menționată, au făcut parte integrantă în Raportul Tehnico-Financiar transmis forurilor de management POSDRU.