



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII ȘI
INOVĂRIIFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013FUNDAȚIA LUMINA
INSTITUȚIE DE ÎNVĂȚĂMÂNT**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

AXA PRIORITARĂ nr 2 - „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 2.3 - „Acces și participare la formare profesională continuă”

Titlu proiect: „FPC – Formare pentru competitivitate”

Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/182/2.3/S/154499

Beneficiar: Fundația Lumina Instituții de Învățământ

Newsletter 4

Diseminarea informațiilor privind Fondul Social European (FSE) și încadrarea proiectului FPC - Formare Pentru Competitivitate sub aspectele informării, comunicării, conștientizării și mediatizării

În atribuțiile fiecărui proiect european intră informarea continuă a cetățenilor în legătură cu eforturile pe care le face Uniunea Europeană pentru a sprijini financiar fiecare stat membru. Aceste eforturi financiare sunt îndreptate mai ales către zonele sărace din aceste țări, pentru eliminarea dezechilibrelor economice și sociale între regiuni, în scopul realizării coeziunii economice și sociale la nivelul fiecărei țări.

În proiectarea programului european de finanțare 2007-2013, fondurile structurale structurale și de coeziune pentru România au vizat alocarea sumei totale de 19,22 miliarde de euro.

Fonduri alocate României în perioada 2007-2013

- Miliarde de euro -

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Total fonduri structurale și de coeziune, din care:	1,27	1,86	2,51	3,03	3,27	3,51	3,77	19,22
- Fondul Social European (FSE)	0,23	0,36	0,49	0,58	0,63	0,69	0,70	3,68
- Fondul European pentru Dezvoltare Regională (FEDR)	0,60	0,86	1,16	1,42	1,53	1,63	1,79	8,98
- Fondul de Coeziune (FC)	0,44	0,64	0,86	1,03	1,11	1,19	1,28	6,54



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII ȘTIINȚIFICEFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013FUNDAȚIA LUMINA
INSTITUȚIE DE ÎNVĂȚĂMÂNT**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
 AXA PRIORITARĂ nr 2 - „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”
 DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 2.3 - „Acces și participare la formare profesională continuă”
 Titlu proiect: „FPC – Formare pentru competitivitate”
 Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/182/2.3/S/154499
 Beneficiar: Fundația Lumina Instituții de Învățământ

Fondul Social European (FSE) finanțează proiecte care să sprijine creșterea adaptabilității forței de muncă și a întreprinderilor, scăderea ratei șomajului, promovarea incluziunii sociale, extinderea și îmbunătățirea investițiilor în capitalul uman (educație și formare profesională) și întărirea capacității instituționale și a eficienței administrațiilor publice și serviciilor publice la nivel național, regional și local.

Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) finanțează proiecte care sprijină investiții în cercetare și dezvoltare tehnologică, protecția mediului, prevenirea riscurilor, turism, transport, energie, sănătate (infrastructură), proiecte de dezvoltare locală, inovare și antreprenoriat, precum și sprijin pentru investiții pentru IMM-uri;

Fondul de Coeziune (FC) finanțează proiecte care urmăresc dezvoltarea de rețele trans-europene de transport, proiecte majore de infrastructură de mediu și domenii care pot asigura beneficii durabile în ceea ce privește protecția mediului.

Proiectul "FPC – Formare Pentru Competitivitate" este încadrat în Fondul Social European, care se realizează prin **Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POSDRU)**, în perioada prelungită a acestui program, având o valoare de circa 8.656.778 milioane de lei (din care contribuția solicitantului este de 176.668 lei)..

Obiectivul general al POSDRU este dezvoltarea capitalului uman și creșterea competitivității acestuia, prin corelarea educației și a învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii și asigurarea de oportunități sporite pentru participarea viitoare pe o piața a muncii modernă, flexibilă și incluzivă.

Pentru realizarea acestui obiectiv sunt aplicate 7 așa-numite Axe Prioritare (AP), în care sunt subsumate mai multe Domenii Majore de Intervenție (DMI).

Proiectul FPC este încadrat în Domeniul Major de Intervenție AP 2, DMI 2.3. și are în vedere formarea profesională continuă (prin cursuri) a 600 de persoane angajate, din care minim 250 trebuie să fie femei, iar din total 576 de persoane (membri ai grupului țintă) trebuie să obțină certificarea în ocupația la care s-au înscris (adică 96%).

Imediat după începerea activităților, echipa de implementare a proiectului FPC a demarat un întreg sistem de diseminare a informațiilor privind Fondul Social European (FSE) și încadrarea proiectului FPC în acest fond, prin 5 tipuri principale de acțiuni publicitare și anume:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII ȘI
TIC-uluiFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013FUNDAȚIA LUMINA
INSTITUȚIE DE ÎNVĂȚĂMÂNT**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

AXA PRIORITARĂ nr 2 - „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 2.3 - „Acces și participare la formare profesională continuă”

Titlu proiect: „FPC – Formare pentru competitivitate”

Numărul de identificare al proiectului: POSDRU/182/2.3/S/154499

Beneficiar: Fundația Lumina Instituții de Învățământ

1. elaborarea și aplicarea unui Plan strategic de conștientizare și a unui Plan strategic de comunicare, în care au fost cuprinse toate operațiunile de publicitate care urmau a se realiza de către prin proiect;

2. utilizarea diverselor mijloace de comunicare vizând progresele proiectului FPC: conferințe de lansare și de finalizare a proiectului, seminarii la sediile unde se desfășoară cursurile, scrierea și publicarea de articole pentru principalele ziare cu impact național și regional în care este implementat proiectul: regiunile Sud Muntenia, Sud Est Dobrogea, Nord Vest și Nord Est.;

3. folosirea de pliante, broșuri, newsletter-uri, roll-up-uri cu elementele de identitate ale proiectului, fly-ere, invitații, informări scrise și prin intermediul site-ului proiectului: fpc.lumina.org;

4. informarea decidenților din județe și locații (numite și Centre regionale FPC), cu privire la concluziile desprinse de pe urma unor acțiuni de etapă ale proiectului FPC și cu diverse rezultate vizând piața muncii din regiuni și județe (analize cu reprezentanți ai prefecturilor, ai instituțiilor deconcentrate, cu primari și viceprimari, cu lideri de opinie și mai ales angajatori de la care au provenit membrii grupului țintă selecționați pentru cele 7 ocupații ale proiectului etc.);

5. participarea echipei de implementare a proiectului FPC la filmări transmise pe căi media, prin intermediul diverselor posturi TV cu impact în localitățile proiectului, precum și prin utilizarea unui film cu progresul proiectului, care va fi prezentat la ultima conferință (de finalizare) a proiectului.

Evident, că și în continuare ne-am propus să perfecționăm activitățile de diseminare a informațiilor privind Fondul Social European (FSE) și încadrarea proiectului FPC în acest fond, prin acțiuni de publicitate continue, cu precădere prilejuate de acțiunile actuale de evaluare a competențelor beneficiarilor-clienți ai proiectului actuali și care doresc să se alătore proiectului în viitor.

27 iunie 2015